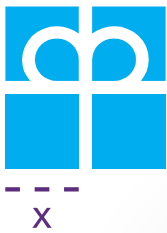
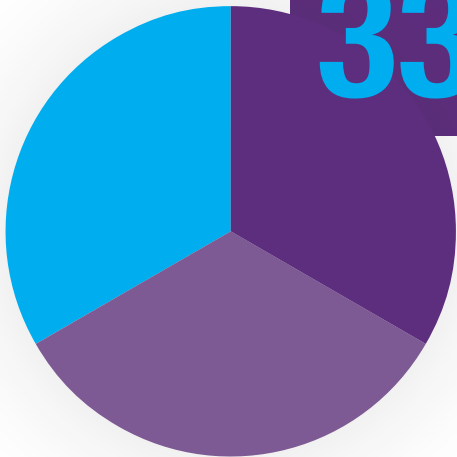




Corporate Design Manual



63 pt



33,3 %

Cyan
CMYK 100 0 0 0
RGB 0 155 220

Impressum:

Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH

Abteilung Kommunikation

Ederstrasse 12 • 60486 Frankfurt a.M

T +49 6997 7877-0

media@regionale-diakonie.de

Bildquellen:

andreaobzerova – stock.adobe.com (S. 42 l., S. 43 l.)

Вадим Каштанов – stock.adobe.com (S. 42 m., S. 43 m.)

Halfpoint – stock.adobe.com (S. 46 o., S. 47 o.)

lithiumphoto – stock.adobe.com (S. 25 u. r., S. 40, S. 41, S. 44, S. 45)

Irina_Schmidt – stock.adobe.com (S. 48, S. 49, S. 50, S. 51)

Oksana_Kuzmina – stock.adobe.com (S. 25 m. r.)

Rawpixel.com – stock.adobe.com (S. 25 m. l., S. 42 r., S. 43 r.)

Robert_Kneschke – stock.adobe.com (S. 11, S. 25 m. m. S. 25 u. l., S. 52, S. 53, S. 54, S. 55, S. 56)

Valerii Honcharuk – stock.adobe.com (S. 25 o., S. 46 u., S. 47 u.)

Gestaltungsrichtlinien Regionale Diakonie Hessen-Nassau

Version 1.0, Stand: Juni 2024

Liebe Öffentlichkeitsbeauftragte, Agenturen und Gestalter:innen,

**ein neues Corporate Design (CD) für die Regionale Diakonie
Hessen-Nassau – wieso denn das? Die einfachste Antwort
wäre jetzt: weil wir es brauchen ...**

Nein, ganz so einfach ist es natürlich nicht und deshalb erläutern wir Ihnen hier an dieser Stelle gerne als Abteilung Kommunikation, wieso wir ein neues „CD“ für unsere Organisation kreiert haben, welche Dinge uns wichtig sind und welche Auswirkungen wir noch „mitgedacht“ haben.

Wiedererkennbarkeit unserer noch „neuen“ Organisation

In den drei Jahren seit der Neugründung unserer gGmbH und mit Blick auf die strukturellen Veränderungen unserer Organisation im Umfeld der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN) haben wir wahrgenommen, dass wir uns mehr um die Themen „Wiedererkennung“, „Wahrnehmung“ und „Unternehmensidentität“ kümmern müssen. Dieser Prozess dauert sicher mehrere Jahre, aber jetzt beginnen wir mit der Umsetzung: Mit unserem neuen „Corporate Design Manual“ (CD-Manual).

Auch wenn Vieles davon vor allem unsere Druckerzeugnisse betrifft, denken wir bereits jetzt schon weiter. Unser CD-Manual ist sozusagen der Startschuss für eine stringente, aufeinander aufbauende Wahrnehmung in den Bereichen Print, Digital und Social Media. Damit wir auf allen Kommunikationsmedien und -wegen möglichst einheitlich wahrgenommen werden. Und das zählt dann wiederum positiv ein auf unsere Corporate Identity (CI), die Unternehmensidentität unserer Regionalen Diakonie.

Das Medienverhalten hat sich grundlegend geändert

Die letzten Jahre waren und sind geprägt von einer zunehmenden Digitalisierung weiter Teile unserer Gesellschaft. Wir informieren uns heute anders, kommunizieren auf vielen Kanälen und wollen Informationen schnell und gut lesbar aufbereitet erfassen. Das gilt auch für unsere Klient:innen, aber auch potenzielle Unterstützer:innen unserer Arbeit wie z. B. Sponsor:innen, Kooperationspartner:innen oder auch politisch Verantwortliche.

Klarheit, Transparenz, Variabilität und kompakte Informationen

Diese Entwicklungen haben uns beim Entwurf unseres neuen CDs geleitet. **Es ist unser Ziel, Ihre wertvolle Arbeit vor Ort positiv und optimistisch darzustellen.** Gleichzeitig sollten die Entscheidungen auch künftige organisatorische und strukturelle Entwicklungen einfach umsetzbar gestalten. Sie finden in unserem Manual eine Farbwelt und einen Aufbau der verschiedenen Kommunikationsmittel, die neben der Erkennbarkeit unserer Zugehörigkeit zur Evangelischen Kirche in den verwendeten Farben und den Bildern des Bilderpools vor allem eines vermitteln soll:

*Optimismus, Menschlichkeit
und Nächstenliebe*

Auf ein Wort ...

Wir sind uns bewusst, dass Sie neben Zustimmung das Eine oder Andere auch kritisch sehen. Aber lassen Sie uns gemeinsam starten und das neue CD unserer Regionalen Diakonie umsetzen, leben und auch permanent weiterentwickeln.

So können wir effizient die Herausforderungen meistern und voneinander lernen.

*Unterstützen Sie uns dabei –
wir sind für Sie da!*

Herzliche Grüße aus Ihrer Abteilung
Kommunikation

Sie haben Fragen?

Gerne sind wir telefonisch oder per Mail für Sie da.

Unsere zentrale Mailadresse:
media@regionale-diakonie.de

Inhalt

Einleitung	4	Bildsprache	24
Inhalt	5	Unsere Bilderwelt	24
Schreibweisen	6	Bildrechte	24
Unternehmensschreibweise	6	Beispielmotive	25
Gendern	7	Anwendungsbeispiele	26
Logos	8	Briefpapier	26
Dachlogo	8	Visitenkarte	30
Regionales Logo	8	E-Mail Signatur	34
Übersicht Regionale Logos	9	Adress- und Rundstempel	36
Logo Schutzraum	10	PowerPoint Folien	38
Logo Einsatz	11	Flyer DIN lang – 6 Seiter	40
Farben	12	Flyer DIN lang – 4 Seiter	46
Farbwerte und Einsatzfelder	12	Aushang DIN A4 – viel Text	48
Farbverwendung und Gebrauchsverhältnis	14	Aushang DIN A4 – wenig Text	50
Typografie	16	Poster DIN A3 – viel Text	52
Verwendete Schriftarten	16	Poster DIN A3 – wenig Text	54
Schreibweisen	18	Blick in die „Werkstatt“ auf weitere Werbemittel	56
Schriftbild & Schriftfarben	19		
Gestaltungselemente	20		
Störer & Infokästen	20		
Spiel mit Typografischen Elementen	21		
Infografik	22		
Tabellen	23		

Schreibweisen

Unternehmensschreibweise

Gesamtorganisation

Der Name unserer Organisation wird, wo möglich, ausgeschrieben. Die Firmierung „gGmbH“ wird nur in Kontexten genutzt, in denen es formell wichtig ist, beispielsweise Verträge, Signaturen, Impressum, offizielle Briefe. Dann wird der Name in der komplett ausgeschrieben Variante verwendet:

- Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH

In Texten, die diese rechtliche und formale Relevanz nicht haben, wird der Name der Organisation in einer verkürzten Variante geschrieben, beispielsweise im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Pressemeldungen, Jahresberichte, Webseite ...)

- Regionale Diakonie Hessen-Nassau

Für die ausschließlich interne Kommunikation besteht die Möglichkeit, den Organisationsnamen abzukürzen in „RDHN“ (ohne Leerzeichen). Diese Schreibweise orientiert sich 1:1 an der Abkürzung „EKHN“ für unsere Evangelische Kirche

- RDHN

Regionale Diakonien

Das Wort „Werk“ entfällt, die Benennung in den Regionen lautet:

- Regionale Diakonie
[Name, z. B. Vogelsberg]

INTERN:

Intern kann auch hier abgekürzt werden. Die Abkürzung ist: RD für Regionale Diakonie, der Regionsname wird ausgeschrieben:

- RD [Name, z. B. Vogelsberg]

Es steht den Regionen frei, auch die Region abzukürzen, beispielsweise „RD Da-Di“. Hierbei wird ebenfalls ein Leerzeichen gesetzt zwischen RD und dem Namen der Region.

Am Telefon

Die Meldung am Telefon lautet „Regionale Diakonie xxx“, d. h. in der Geschäftsstelle „Regionale Diakonie Hessen-Nassau“ und vor Ort, z. B. in Wiesbaden: „Regionale Diakonie Wiesbaden“.

Grammatikalischer Hinweis

Das Wort „Regionale“ ist bei der Verwendung des vollständigen Organisationsnamens feststehender Bestandteil des Namens und wird daher nicht dekliniert. In allen anderen Schreibweisen kann „Regionale“ dekliniert werden.

Schreibweisen und Abkürzungen

Wir haben weiterhin einen recht langen Organisationsnamen. Da wir Menschen generell zu Vereinfachungen neigen, gibt es Festlegungen bzgl. der Schreibweisen und Abkürzungen. Hierbei unterscheiden wir zwischen externer und interner Kommunikation.

Rechtliche Schreibweise

Die Regionalen Diakonien sind jeweils Teil der Gesamtorganisation, d. h. in formalrechtlichen Unterlagen und Geschäftsprozessen, in denen der Organisationsname genannt werden muss, lautet die Formulierung:

Die Regionale Diakonie [Name, z. B. Vogelsberg] ist Teil der Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH.

Gendern

Wir gendern in unseren Texten, um unsere Diversität und Offenheit zum Ausdruck zu bringen. Wir folgen hier der aktuellen Empfehlung der Diakonie Deutschland, da diese als weitgehend barrierefrei gilt. Dies ist die Verwendung des Doppelpunktes.

Und was machen wir bei viel Text und Benamungen?

Um die Lesbarkeit auch bei längeren Texten noch zu ermöglichen, ist folgender Passus möglich. Dieser muss dann z. B. auf der Rückseite eines Flyers oder am Ende eines Textes gut positioniert platziert werden:

„Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.“

Doppelpunkt

Beispielsweise „die Bürger:innen“

Als Alternative gibt es verschiedene Varianten:

Substantivierte Partizipien

statt „die Mitarbeiter“ ► „die Mitarbeitenden“

Geschlechtsumfassende Begriffe

statt „die Pfleger“ ► „die Pflegekräfte“

Verb oder Adjektiv statt Substantiv

statt „Bewerber müssen“ ► „wer sich bewirbt, muss ...“

Geschlechtsneutrale Pluralformen

statt „jeder Jugendliche“ ► „alle Jugendlichen“

Paarformen verwenden

statt „Leiter“ ► „Leiterinnen und Leiter“

Logos

Dachlogo

Das Dachlogo besteht aus der Wort-Bild-Marke der Diakonie mit dem Zusatz „Regionale“. Der Zusatz „Hessen-Nassau“ legt den Fokus auf unsere Region und zeigt damit auch die Nähe zum Kirchengebiet Hessen-Nassau.

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Regionales Logo

Für die regionalen Logos wird der Name der jeweiligen Regionalen Diakonie entsprechend rechts daneben ergänzt:

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Wetterau

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Groß-Gerau /
Rüsselsheim

Mindestgröße Dachlogo

Die Größe des Dachlogos richtet sich immer nach der Breite (ohne Schutzraum -> Seite 10) und darf 25 mm nicht unterschreiten.

Mindestgröße regionales Logo

Die Logo-Größe der regionalen Logos richtet sich immer nach der Höhe des vertikalen Trennstriches und darf 12 mm nicht unterschreiten.

Mindestgröße Partner- und Förderlogos

Bei mehreren Partner- bzw. Förderlogos ist darauf zu achten, dass diese optisch gleichwertig und in alphabetischer Reihenfolge abgebildet werden. Dabei darf eine Breite bzw. Höhe von 25 mm nicht unterschritten werden (das bezieht sich auf die entsprechend längere Seite des Logos).

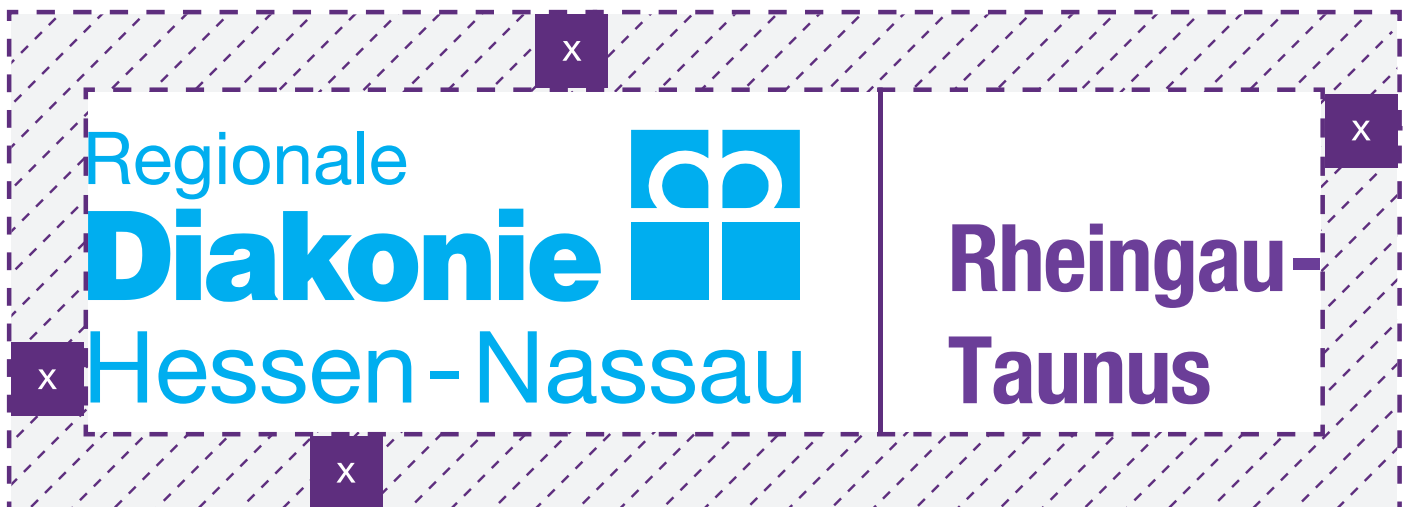
Übersicht regionale Logos

	An der Dill		Bergstraße		Darmstadt- Dieburg
	Dreieich- Rodgau		Gießen		Groß-Gerau / Rüsselsheim
	Hochtaunus		Limburg- Weilburg		Main-Taunus
	Odenwald		Rhein-Lahn		Rheingau- Taunus
	Rheinhessen		Vogelsberg		Westerwald
	Wetterau		Wiesbaden		

Logo Schutzraum



Jegliche Logovarianten dürfen immer nur mit einem Mindestabstand (x) zu anderen Objekten wie Texten oder Bildern verwendet werden. Für x gilt die Referenzbreite des unteren linken Quadrats aus der Diakonie-Bildmarke.



Logo Einsatz



Einsatz farbig auf Weiß



Bei farbigen Hintergründen oder Bildern auf den Störer in Weiß (S. 20) zurückgreifen



Setzen des Logos in Blau/Weiß auf Diakonie-Violett (100 %-Farbe, Farbe nicht aufrastern)



Setzen des Logos in Weiß auf Cyan (100 %-Farbe, Farbe nicht aufrastern)



Setzen des Logos in Weiß auf Diakonie-Violett (100 %-Farbe, Farbe nicht aufrastern)



Nicht partiell auf Farbflächen



Nicht auf Bildern



Nicht ohne Einhaltung des Schutzraums



Nicht verzerrt



Nicht gedreht

Farben

Farbwerte und Einsatzfelder

Primärfarben

Cyan

CMYK 100 0 0 0
RGB 0 155 220
HEX #009fe3

Verwendung:

- Headlines
- Sublines
- Herausgehobene Texte
- Farbige Flächen & Störer

Diakonie-Violett

CMYK 80 100 20 0
RGB 90 37 114
HEX #5c2874

Verwendung:

- Headlines
- Sublines
- Herausgehobene Texte
- Farbige Flächen & Störer

Weiß

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff

Verwendung:

- Weißraum im Layout
- Negative Schriften auf Hintergründen

Cyan

75 %
CMYK 71 5 0 0
RGB 0 181 236
HEX #00b5ec

50 %
CMYK 49 3 0 0
RGB 132 208 245
HEX #84d0f5

25 %
CMYK 25 1 0 0
RGB 200 232 250
HEX #c8e8fa

Diakonie-Violett

75 %
CMYK 59 75 14 2
RGB 128 84 143
HEX #805491

50 %
CMYK 40 51 9 0
RGB 166 138 179
HEX #a68ab4

25 %
CMYK 20 25 5 0
RGB 210 196 218
HEX #d2c4da

erlaubte Aufrasterungs-
Stufen für Differenzierung
bei Infografiken

Schwarz

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

Verwendung:

- Sublines
- Fließtext

Sekundärfarben

Diakonie-Gelb

CMYK 0 10 90 0
RGB 255 222 20
HEX #ffde14

Verwendung:
Hauptfarbe für farbige Flächen
und Störer!

ACHTUNG! Die Farbnuancen des Diakonie-Violetts 2-4 sollen **nur in Ausnahmefällen** verwendet werden, wenn die Aufrasterungen der Primärfarben Cyan und Violett für die Akzentuierung nicht mehr ausreichen!
Beispiele: Menüführung Website, stark differenzierte Info-Grafiken



Diakonie-Violett 2

CMYK 100 100 20 0
RGB 46 38 114
HEX #312a74

Diakonie-Violett 3

CMYK 70 100 20 0
RGB 110 34 114
HEX #702673

Diakonie-Violett 4

CMYK 90 100 20 0
RGB 70 38 114
HEX #482974

Farbverwendung und Gebrauchsverhältnis

Generell soll eine leichte und lockere Designwirkung erzeugt werden.

Die vollflächigen Violett-Elemente der Diakonie Deutschland (Design von 2018) und das Vierfarbfeld-Element werden nicht mehr verwendet.

Die Grafik auf Seite 15 zeigt einen groben Richtwert für die Verteilung der Farben für ein einheitliches und nicht zu dunkles, medienübergreifendes Erscheinungsbild mit viel Text (z. B. bei einer Broschüren-Innenseite oder einem Infolyer).

Titelseiten, Postkarten oder Poster können auch mit größerem Farbanteil gestaltet werden.

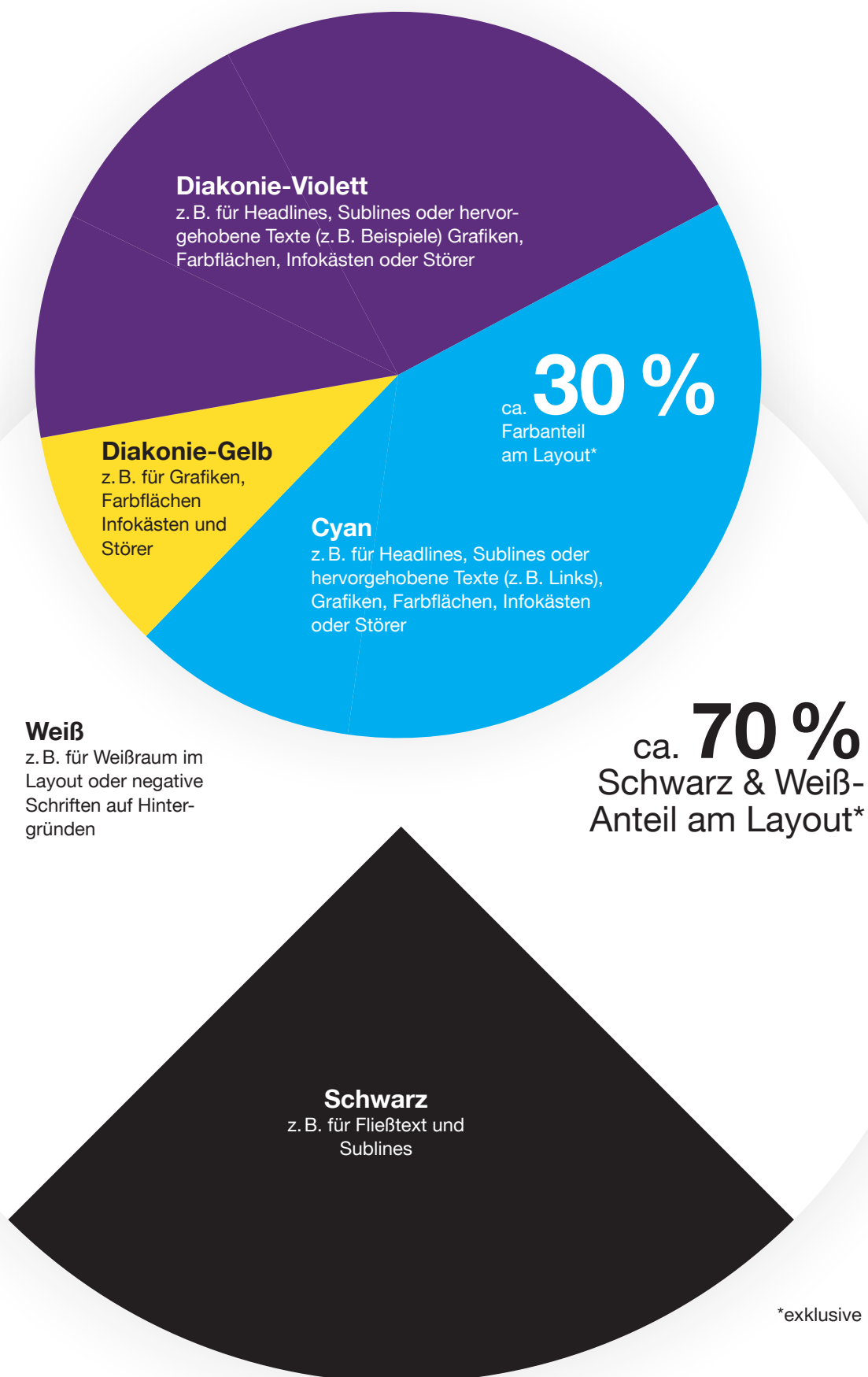
Schatten

Um Tiefe ins Layout zu bringen oder um zu verdeutlichen, dass es sich um ein abgebildetes Dokument handelt, können dezente Schattenkanten angewendet werden.

Schatten-Art: Schein nach außen
Farbe: Schwarz
Modus: Multipliziert
Deckkraft: 15 %
Technik: Weich
Größe: 10 mm

Wichtig:

Schatten und Verläufe immer nur bewusst und in Maßen einsetzen. Wenn möglich nur bei weißen Hintergründen (bei Logoeinsatz) anwenden.



Typografie

Verwendete Schriftarten

Hausschriften

Für Drucksachen, müssen installiert werden
(Lizenzen müssen für die Verwendung
erworben werden!)

Systemschriften

Alternativschrift als Korrespondenzschrift
(Sind als Teil des Betriebssystems auf
allen Rechnern vorinstalliert)

Helvetica Neue Condens Bold

1. Helvetica Neue Condens Bold
für Titel und Überschriften

Helvetica Neue LT 75 (Bold)

2. Helvetica Neue LT Bold für Sublines und
Auszeichnungen

Helvetica Neue LT 55 (Roman)

3. Helvetica Neue LT Roman
für Fließtexte

LT Feelgood Regular

4. LT Feelgood Regular als Schmuckschrift
für persönliche Ansprachen, Zitate, Störer und
Auszeichnungen

Arial Bold

1. Arial Bold
für Überschriften und Sublines

Arial Regular

2. Arial Regular
für Fließtext

Ink Free

3. Ink Free
Alternative zur Schmuckschrift
LT Feelgood Regular

Helvetica Neue Condensst Bold**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****RSTUVWXYZ****ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****tuvwxyzãääåæéêôõü****»«0123456789 +,-.:@****Helvetica Neue LT 75 (Bold)****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****RSTUVWXYZ****ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****tuvwxyzãääåæéêôõü****»«0123456789 +,-.:@****Arial Bold****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****RSTUVWXYZ****ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****tuvwxyzãääåæéêôõü****»«0123456789 +,-.:@****Helvetica Neue LT 55 (Roman)****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****RSTUVWXYZ****ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****tuvwxyzãääåæéêôõü****»«0123456789 +,-.:@****Arial Regular****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****RSTUVWXYZ****ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****tuvwxyzãääåæéêôõü****»«0123456789 +,-.:@***LT Feelgood Bold**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**RSTUVWXYZ**ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**tuvwxyzãääåæéêôõü**»«0123456789 +,-.:@**InkFree**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**RSTUVWXYZ**ÃÄÅÈÊÔÕÙÜOE&%**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**tuvwxyzãääåæéêôõü**»«0123456789 +,-.:@*

Schreibweisen

T +49 1234 5678-123
F +49 1234 5678-123
M +49 1234 5678-123
musteradresse@regionale-diakonie.de
www.regionale-diakonie.de

T +49 1234 5678-123
HT

- Aufzählung 1**
consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy eirmod tempor
- Aufzählung 2**
consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy eirmod tempor

1. Januar 2025 18:00 – 19:00 Uhr 10 €

25 – 26

Aufzählung 1

Der **Abstand bei Kontaktkanal-Abkürzungen** zum + der Vorwahl oder Beginn der E-Mail-Adressen entspricht der Breite der beiden Buchstaben H & T ohne Leerzeichen. Im Fall von 9 pt entspricht das einem Tabulator von 4 mm. Dieser Abstand gilt für alle Kanalabkürzungen des Textblocks.

Als **Aufzählungszeichen** kommt (außer in PowerPoint-Dokumenten) ein Quadrat im Diakonie-Gelb zum Einsatz. Das Quadrat entspricht in Länge/Höhe der Versalhöhe der jeweiligen Textzeile. Als Abstand zum ersten Buchstaben des Auflistungstextes sind 2 Leerzeichen zu verwenden.

Als **Gedankenstrich, Bis-Strich und Streckenstrich** ist ein Halbgeviertstrich (–) zu verwenden.

Schriftbild & Schriftfarben

H1 Headline

H2 Subline zweizeilig

H3 Subline

H4 Subline

Einleitungstext oder H5 Subline

Fleißtext Inhalt upta consectetur otatque ibusand andipsusam eum sam quaelectam eum, que sus, Uciis utates eatur auda quibus inulluptam sum eris sam res eaquatione verspitias venihit pro ommolorepero que remporibus.

Auszeichnung im Text Ebita autem samusae- ped qui duciisci aut faccus etur si doluptis est qui aut fugit aut latas experum sitassume nos dunt volore et aliquos dolorem nonem earum ipsuntiorpor mo into inverru mentincte eumquo doluptatem asperit ant evenihi ctemper erferum ipienime secas que iderum que et velisqui volorb ustrum fugias et qui cullore cus quis molupidiplsum cones nosanti utectotae cum ut andusantibus inctem con prae con estem con nobitem quamus dicimagnam, tetur aut libus moluptiatu aperitia volorporesesequas dolecep erovide storiore ati omni ut eos sae enda is venis aceaquid earumquam

*Das ist ein Zitat oder Textauszug
in zwei unterschiedlich langen Zeilen.*

Quellenangabe



Das ist ein gekennzeichnetes Beispiel

<https://www.dasisteinbeispielinkinblau.de>

Gestaltungselemente

Störer & Infokästen

Störer

Der kreisrunde Störer bietet eine besondere Auszeichnung für persönliche Ansprachen und Handlungsaufforderungen. Der Störer soll nur in Diakonie-Gelb eingesetzt werden.

Die Schrift ist immer LT Feelgood bzw. Ink Free in Cyan. Der Störer kann zur Auflockerung in einem 6-Grad-Winkel gedreht werden. Dabei sollte die Schrift rechts höher als links sein, sodass sich eine positive Linie des Textes ergibt.



Infokästen

Infokästen sind immer rechteckig mit zwei abgerundeten Ecken. Die Ecken können wahlweise oben bzw. unten rechts oder links am Kasten sein, aber immer nur an den gegenüberliegenden Ecken.

Im Falle, dass die Lauftextgröße 9 pt ist, beträgt der Innenabstand zum Inhalt 6 mm. Die Rundungen der Ecken 8 mm.

Anzuwenden bei Handout und Web-Formaten kleiner als DIN A4. Bei anderen Formatgrößen siehe Abschnitt abgerundete Ecken auf der rechten Seite. Infokästen sind immer so breit wie eine oder zwei Textspalten.

Infokästen können in drei Farbkombinationen genutzt werden (s.u.)

Infokasten Cyan

Das ist ein Infokasten in Cyan mit mehreren Zeilen Mustertext, bei dem der Text immer in Weiß gesetzt werden muss.

Infokasten Diakonie-Violett

Dies ist ein Infokasten in Diakonie-Violett mit mehreren Zeilen Mustertext, bei dem der Text immer in Weiß gesetzt werden muss.

Infokasten Diakonie-Gelb

Dies ist ein Infokasten in Diakonie-Gelb mit mehreren Zeilen Mustertext, bei dem der Text immer in Diakonie-Violett gesetzt werden muss.

Infokästen dürfen auch in Anschnitt gesetzt werden.

Spiel mit Typografischen Elementen

Große Zahlen oder Zeichen lockern das Layout auf, wecken Interesse und ermöglichen den Lesenden einen Einstieg in den Inhalt. Sie sorgen dafür, dass Themen durch das Layout über mehrere Seiten hinweg miteinander verbunden werden.

98 %

der Bevölkerung
kennen das

200.000 €
Fördermittel



Das Diakonie Signet darf ausschließlich als Profilbild für Social Media-Profile genutzt werden

Abgerundete Ecken

Die abgerundeten Ecken bei Gestaltungselementen wie Bildern, Infokästen oder Logo-Bühnen sind das wiederkehrende Gestaltungselement unseres RDHN-CD.

Sie lassen das Layout weicher und weniger technisch erscheinen und tragen so zu einer einladenden Bühne für die zu präsentierenden Inhalte bei.

Abgerundete Ecken finden sich immer nur an maximal 2 gegenüberliegenden Ecken. Bilder können auch ohne abgerundete Ecken abgebildet werden, wenn mehrere Bilder auf einer Seite zum Einsatz kommen.

ACHTUNG: Die Abrundungen skalieren entsprechend der Übersicht unten bei größer werdenden Formaten:

Web und Handout-Formate (bis DIN A4)

8 mm Rundungen bei Infokästen,
Logo-Bühnen und Bildern

Aushänge (DIN A4)

12 mm Rundungen bei Infokästen,
Logo-Bühnen und Bildern

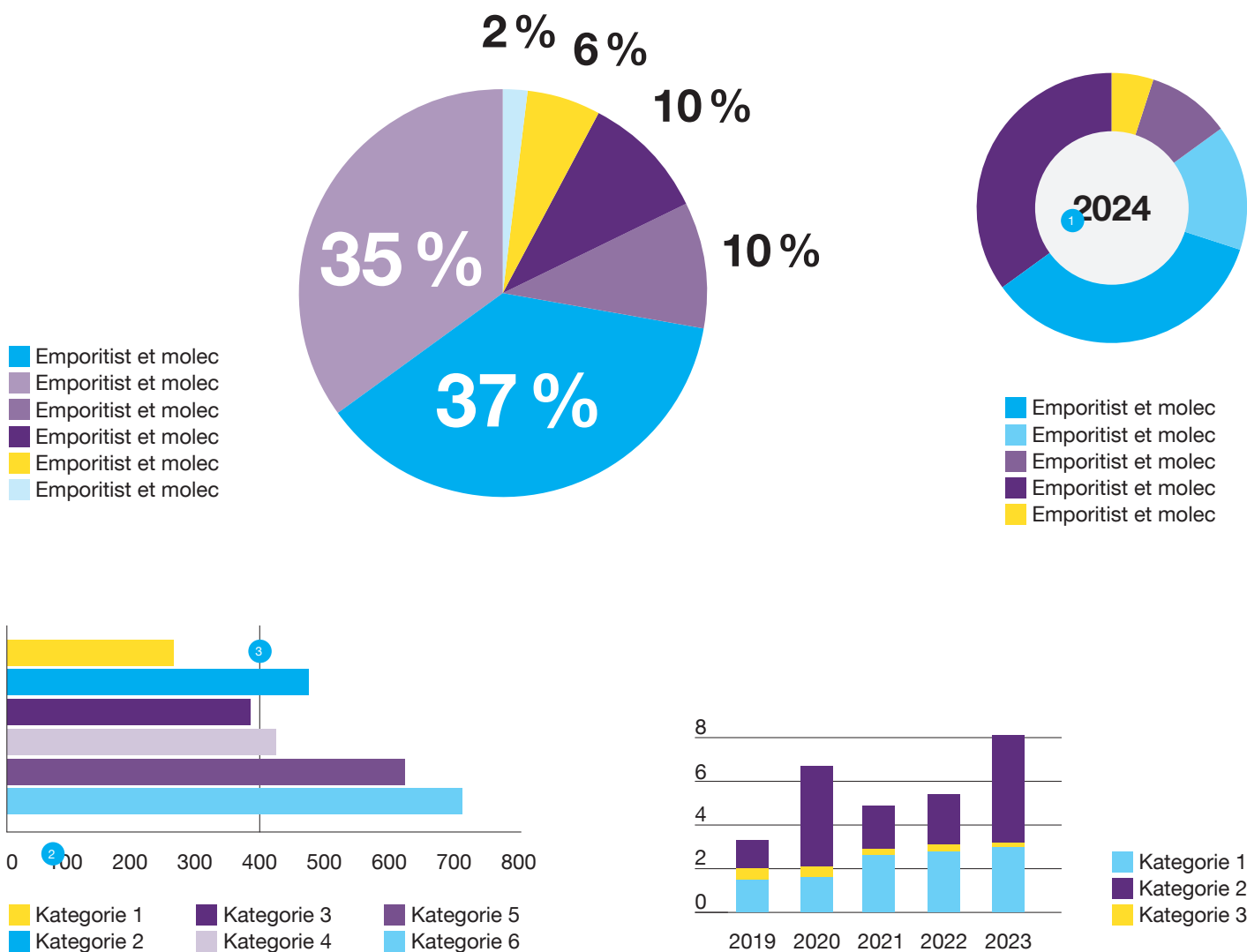
Poster (DIN A3)

16 mm Rundungen bei Infokästen,
Logo-Bühnen und Bildern

Bei Formaten ab DIN A2 und größer

wird die Rundung entsprechend verdoppelt. Also bei einem DIN A2 Poster 36 mm Rundungen bei Infokästen, Logo-Bühnen und Bildern. Bei DIN A1 entsprechend 72 mm und so fort.

Infografik



- 1 Beschriftungen 1
Schrift: Helvetica Neue Bold
Farbe: Schwarz
- 2 Beschriftungen 2
Schrift: Helvetica Neue Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
- 3 Linien Raster
Stärke 0,25 pt
Farbe Schwarz

Tabellen

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5
Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5

- 1

Text Kopfzeile
Schriftart: Helvetica Neue Bold
Größe: 12 pt
ZAB: 13 pt
Farbe: Cyan
- 2

Zellen
Abstand rundum zum Inhalt 2 mm
Hintergrund abwechselnd 10 % Cyan und Weiß
- 3

Text Zellen
Schriftart: Helvetica Neue Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 11,3 pt
Farbe: Schwarz
- 4

Vertikale Trennlinien zwischen den Spalten
Stärke 0,25 pt
Farbe: Cyan
- 5

Horizontale Trennlinien zwischen Kopfzeile und Inhalt bzw. als Abschluss unter der Tabelle
Stärke 0,5 pt
Farbe: Cyan

Skalierung

Die angegebenen Größen beziehen sich auf alle Formate kleiner als DIN A3. Bei größeren Formaten darf entsprechend der Fließtextgröße skaliert werden

Bildsprache

Unsere Bilderwelt

Unser Corporate Design (CD) soll die wertvolle, vielfältige soziale Arbeit vor Ort positiv und optimistisch darstellen.

Wir wissen, dass unsere Themen – Menschen in sozialen Notlagen zu helfen – oftmals „schwer“ und nur schwer zu ertragen sind.

Aber unsere Arbeit vor Ort will diese Situation für unsere Klient:innen verbessern und Hoffnung geben. Deshalb zeigen wir Menschen, die mit einer positiven und starken Einstellung ihren Alltag meistern, in die Gesellschaft integriert sind und Hoffnung anstelle von Mitleid erwecken.

Hierzu bauen wir sukzessive einen zentralen Bilderpool auf, der Menschen zeigt, die miteinander interagieren und auf diese Weise eine positive Beziehung mit den Betrachtenden herstellen. Diese Bilder werden sogenannte „Stellvertreter-Bilder“ sein: Es wird eine Situation dargestellt, zum Schutz unserer Klient:innen, jedoch ohne „echte“ Personen aus den Regionalen Diakonien.

Diese Bilder sind vielfältig für verschiedene Aufgabengebiete und Kommunikationsmittel nutzbar.

Parallel hierzu wird es für jedes Aufgabengebiet (z. B. Schwangerenberatung) spezielle Themenfotos geben, die genau

für dieses Gebiet ein Key Visual darstellen (z. B. auf der Umschlagseite 1 eines Flyers).

Soweit die grundsätzliche Ausrichtung unserer Bilderwelt.

Für besondere Situationen oder auch für Social Media wird dies nicht immer umsetzbar sein, sondern es braucht Echt-Fotos aus den Regionen vor Ort. Dessen sind wir uns bewusst. Mehr dazu im Punkt „Bildrechte“

Bildrechte

Bilder sind für die Darstellung unserer Arbeit wichtig, denn „Menschen wollen Menschen sehen“.

Aber es gibt einiges zu beachten: Die Nutzung von Bildern tangiert immer Urheber- oder Persönlichkeitsrechte von Fotografen, Agenturen oder Personen. Gerade die zunehmende Digitalisierung hat dazu geführt, dass dieses Thema immer wichtiger wird.

Wird ein Foto genutzt, so sind wir verpflichtet, immer den oder die Urheber:in / Rechteinhaber:in ausdrücklich anzugeben. Eine Ausnahme besteht nur dann, wenn mit dem oder der Urheber:in etwas anderes vereinbart wurde.

Dieser Sachverhalt macht das Thema „Bilder“ für Print, Digital und Social Media so wichtig. Halten wir uns nicht daran,

besteht die Gefahr einer Abmahnung durch spezialisierte Kanzleien und hohe Nachzahlungen (bis zu mehrere tausend Euro pro Bild).

Durch einen zentralen Bilderpool wollen wir diese Risiken minimieren. Trotzdem sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen.

Die Bilder aus unserem Bilderpool stehen allen RDs zur vollumfänglichen Nutzung zur Verfügung.

Wir erwerben die Bildrechte hierfür, d.h. diese Bilder können ohne zeitliche Einschränkung für Print, Digital (z. B. Homepages) oder Social Media genutzt werden.

Und was ist mit Fotos und Videos vor Ort (bei Veranstaltungen, für Social Media etc.)?

Hier ist es notwendig, von den abgebildeten Personen eine Einverständniserklärung für die Nutzung der Bilder unterschreiben zu lassen. Eine allgemeine Vorlage dieser „Einverständniserklärung für Fotos- und Filmaufnahmen“ finden Sie auf unserem Unternehmenslaufwerk.

Hinweise Bildrechte

Zu jeder verwendeten Abbildung muss der Fotograf & die Agentur genannt werden. Beispielsweise:

@Titelfoto: Rawpixel - stock.adobe.com



Anwendungsbeispiele

Briefpapier

Dachmarke



Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH
Ederstraße 12 | 60486 Frankfurt am Main

Frau
Margot Mustermann
Musterstraße 123
12345 Musterstadt

Regionale Diakonie in
Hessen und Nassau gGmbH

Vorname Nachname
Funktion

T +49 1234 5678-123
F +49 1234 5678-123
m.mustermann@regionale-diakonie.de
www.regionale-diakonie.de

Mustertext für Musteranfrage

Frankfurt, 20.07.2023

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Udam, ipient quodit enti consequi voluptaquid qui odio. Giatem vollenti invol es apit, in ne sit, optatquae dolecae exeratinus aut mo cum aut ligeni inum eate lam, voloreprat. Paribusae laceperro consequunt la volorem lacepudant di cor sus volorrerere est, ipsumquam, id quissed mi, venist, omniaec totatio voluptis que minctemodis velit exeribusam hicaecaecus verem fugit qui vel.

Magnam quo es dolupta tiusapient essim net autem reris simust, conessi unducia aliquam quundit utat as sum labore, serum none et verro ea cuptatiis aborrovidi accus, sit, utectat occus susa quis doloremqui dolent.

Utat as sum labore, serum none et verro ea cuptatiis.

Mit freundlichen Grüßen,

Vorname Nachname
Funktion

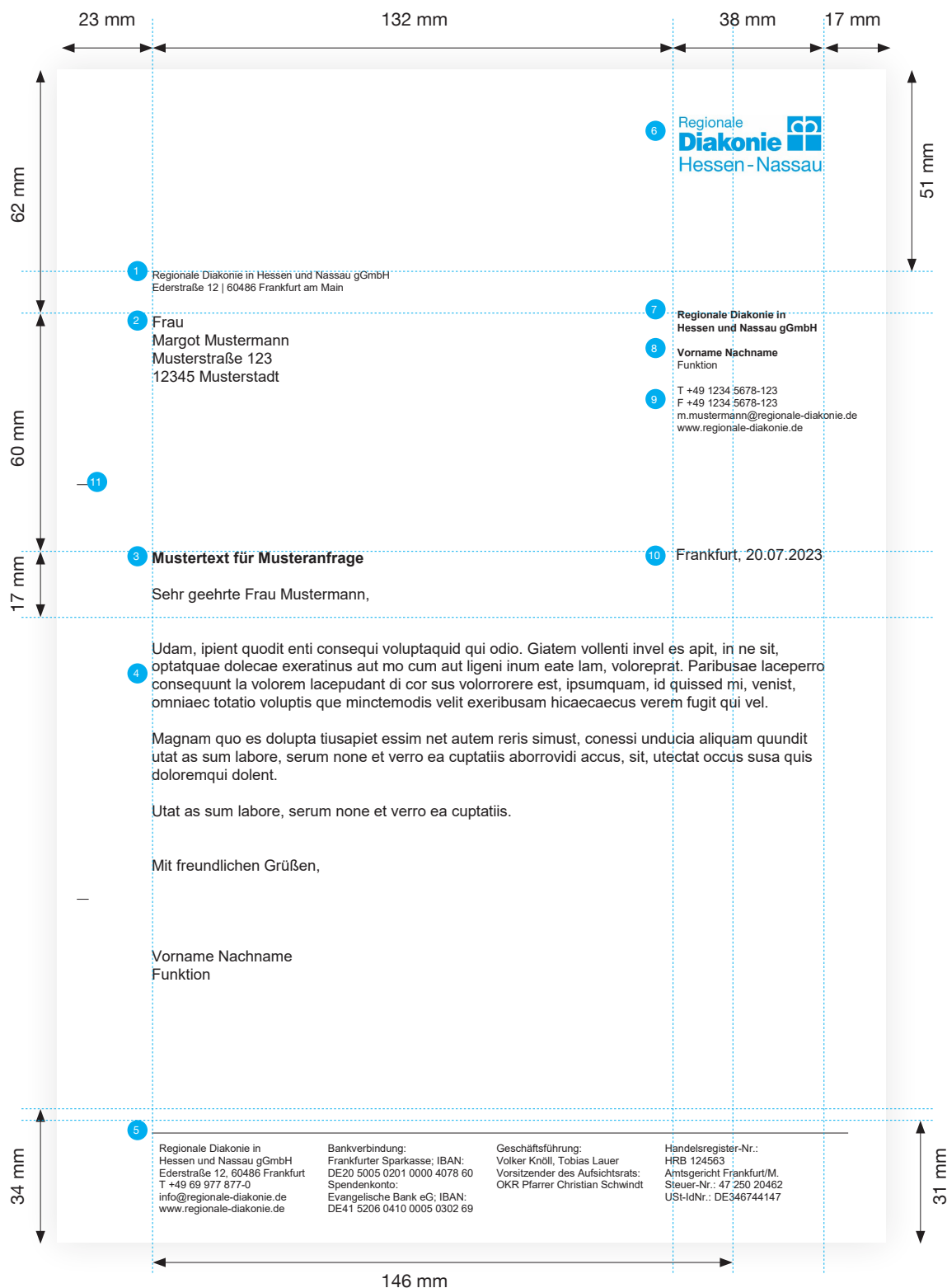
Regionale Diakonie in
Hessen und Nassau gGmbH
Ederstraße 12, 60486 Frankfurt
T +49 69 977 877-0
info@regionale-diakonie.de
www.regionale-diakonie.de

Bankverbindung:
Frankfurter Sparkasse; IBAN:
DE20 5005 0201 0000 4078 60
Spendenkonto:
Evangelische Bank eG; IBAN:
DE41 5206 0410 0005 0302 69

Geschäftsführung:
Volker Knöll, Tobias Lauer
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
OKR Pfarrer Christian Schwindt

Handelsregister-Nr.:
HRB 124563
Amtsgericht Frankfurt/M.
Steuer-Nr.: 47 250 20462
USt-IdNr.: DE346744147

Dachmarke mit Vermaßung



- 1 Fensterzeile
Schriftart: Arial Regular
Größe: 7 pt
ZAB: 8,4 pt
Farbe: Schwarz
- 2 Adresse Empfänger:in
Schriftart: Arial Regular
Größe: 10 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
- 3 Betreffzeile
Schriftart: Arial Bold
Größe: 11 pt
ZAB: 14,4 pt
Farbe: Schwarz
- 4 Fließtext
Schriftart: Arial Regular
Größe: 10 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
- 5 Angaben zur Regionalen Diakonie
Schriftart: Arial Regular
Größe: 7 pt
ZAB: 8,4 pt
Farbe: Schwarz
- 6 Dachlogo
Cyan
Abstand nach oben: 12,9 mm
Logo-Höhe 14,3 mm
- 7 Bezeichnung Regionale Diakonie
Schriftart: Arial Bold
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
- 8 Absender:in
Schriftart: Arial Bold
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
- 9 Position & Kontaktdaten Absender:in
Schriftart: Arial Regular
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
- 10 Datum
Schriftart: Arial Regular
Größe: 10 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
- 11 Falzmarken
Stärke: 0,5 pt
Farbe: Schwarz
Position vom Rand:
8 mm (v. l.)
105 mm bzw. 210 (v. o.)

Regionale Diakonie

Regionale Diakonie Hessen-Nassau		Groß-Gerau / Rüsselsheim
Ist Partner von		Deutscher Caritasverband e.V.
Regionale Diakonie Groß-Gerau / Rüsselsheim Danziger Str. 6c 65421 Groß-Gerau		
Frau Margot Mustermann Musterstraße 123 12345 Musterstadt		
Regionale Diakonie Groß - Gerau / Rüsselsheim Vorname Nachname Funktion Musterstraße 123 12345 Musterstadt T +49 1234 5678-123 F +49 1234 5678-123 m.mustermann@regionale-diakonie.de www.diakonie-kreisgg.de		
Mustertext für Musteranfrage		Groß-Gerau, 20.07.2023
Sehr geehrte Frau Mustermann,		
Udam, ipient quodit enti consequi voluptaquad qui odio. Giatem vollenti invel es apit, in ne sit, optatquae dolecae exeratinus aut mo cum aut ligeni inum eate lam, voloreprat. Paribusae laceperro consequunt la volorem lacepudant di cor sus volorrerere est, ipsumquam, id quissed mi, venist, omniaec totatio voluptis que minctemodis velit exeribusam hicaecaecus verem fugit qui vel. Magnam quo es dolupta tiusapient essim net autem reris simust, conessi unducia aliquam quundit utat as sum labore, serum none et verro ea cupatiis aborrovidi accus, sit, utectat occus susa quis doloremqui dolent. Utat as sum labore, serum none et verro ea cupatiis.		
Mit freundlichen Grüßen,		
Vorname Nachname Funktion		
Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH Ederstraße 12, 60486 Frankfurt T +49 69 977 877-0 info@regionale-diakonie.de www.regionale-diakonie.de Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse; IBAN: DE20 5005 0201 0000 4078 60 Spendenkonto: Evangelische Bank eG; IBAN: DE41 5206 0410 0005 0302 69 Geschäftsführung: Volker Knöll, Tobias Lauer Vorsitzender des Aufsichtsrats: OKR Pfarrer Christian Schwindt Handelsregister-Nr.: HRB 124563 Amtsgericht Frankfurt/M. Steuer-Nr.: 47 250 20462 USt-IdNr.: DE346744147		

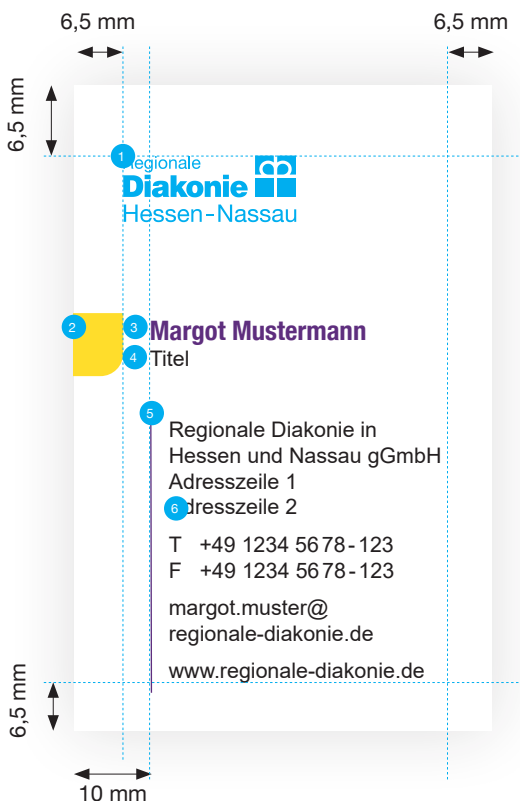
Regionale Diakonie mit Vermaßung



- 6b Regionales Logo
Cyan
Abstand nach oben: 12,9 mm
Logo-Höhe (vertikaler Stich) 17,5 mm
- 6c Partner:in / Kooperation
Schriftart: Arial Regular
Größe: 7 pt
ZAB: 8,4 pt
Farbe: Schwarz
- 6c Logo Partner:in oder Kooperation

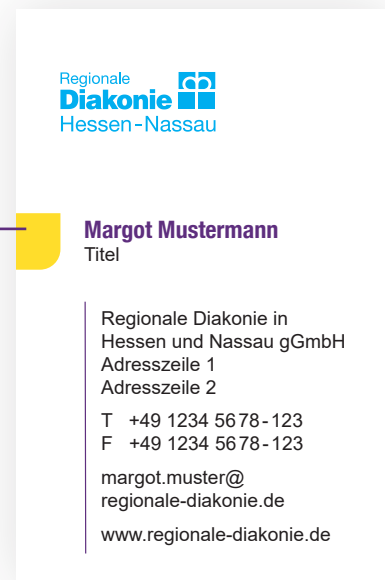
Visitenkarte

Dachmarke Vorderseite

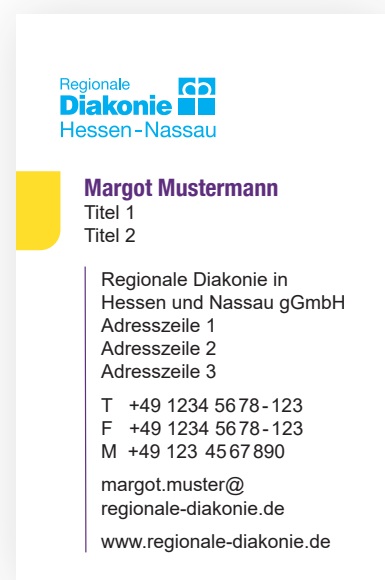


- 1 Dachlogo
Ausrichtung: Linksbündig
Höhe 8,8 mm
- 2 Störer
Farbe Gelb
Höhe: Zeilen Name und Titel
+ 1 mm oben und unten
- 3 Name
Schrift: Helvetica Neue Condensed Bold
Größe: 10 pt
ZAB: 18 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 4 Titel
Schrift: Arial Regular
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
- 5 Vertikaler Strich
Farbe: Diakonie-Violett
Stärke: 0,5 pt
Höhe: Daten Textblock
+ 1 mm oben und unten
- 6 Daten
Schrift: Arial Regular
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
Abstand nach Absatz: 1,6 mm

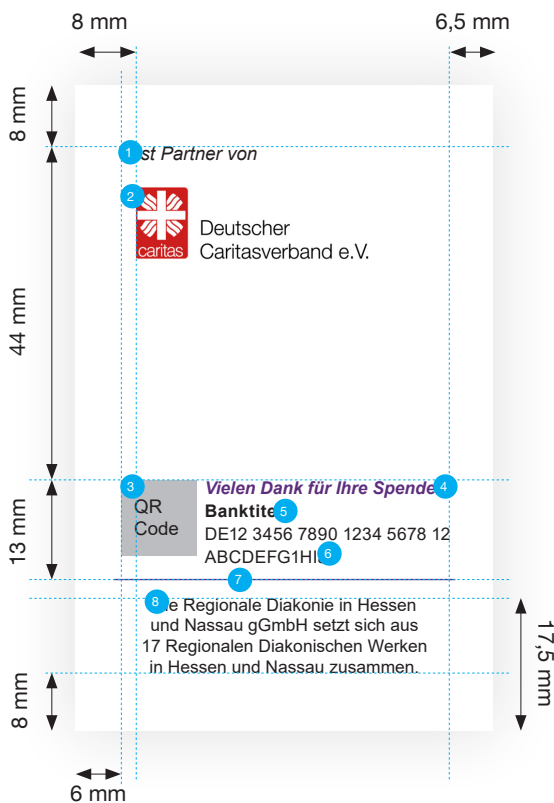
Wenige Zeilen



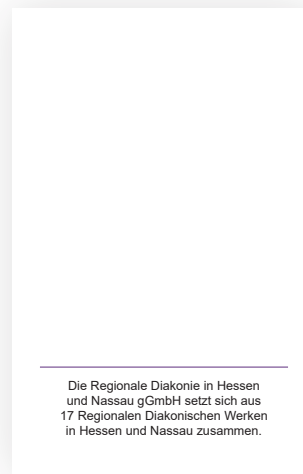
Viele Zeilen



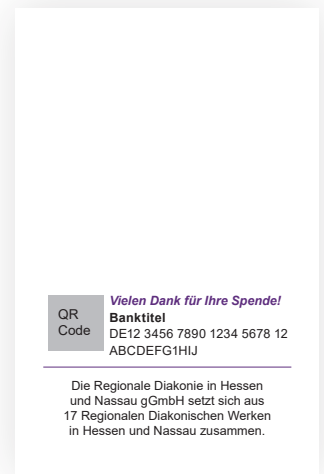
Dachmarke Rückseite



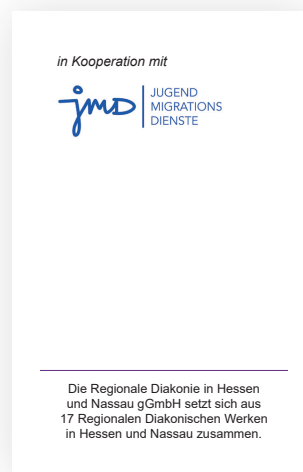
Clean



Spendenlink



Kooperations- oder Partner Logo

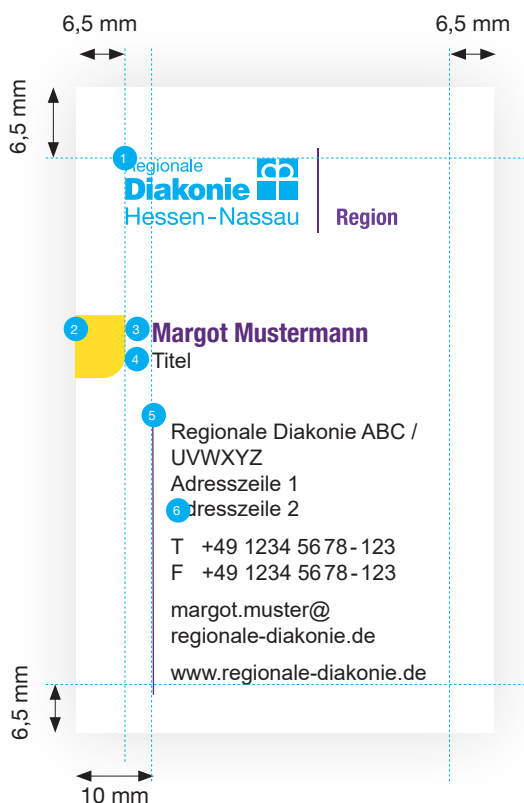


Kooperations- oder Partner Logo + Spendenlink



- 1 Partner:in/Kooperation
Schrift: Arial Italic
Größe: 7 pt
Farbe: Schwarz
- 2 Logo Partner:in oder Kooperation
Linksbündig
Höhe 10 mm Richtwert – in Abhängigkeit zum Logo!
- 3 QR-Code
Größe 10x10 mm
- 4 Danke
Schrift: Arial Bold Italic
Größe: 6,5 pt
ZAB: 14 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 5 Banktitel
Schrift: Arial Bold
Größe: 6,5 pt
ZAB: 8,5 pt
Farbe: Schwarz
- 6 Bankverbindung
Schrift: Arial Regular
Größe: 6,5 pt
ZAB: 8,5 pt
Farbe: Schwarz
- 7 Horizontaler Strich
Farbe: Diakonie-Violett
Stärke: 0,5 pt
Länge: 45 mm
Zentriert
- 8 Info
Schrift: Arial Regular
Größe: 6,5 pt
ZAB: 7,8 pt
Farbe: Schwarz
Zentriert

Regionale Diakonie Vorderseite



1 Logo Regionale Diakonie
Ausrichtung: Linksbündig
Logo-Höhe (vertikaler Stich) 11 mm

2 Störer
Farbe Gelb
Höhe: Zeilen Name und Titel
+ 1 mm oben und unten

3 Name
Schrift: Helvetica Neue Condensed Bold
Größe: 10 pt
ZAB: 18 pt
Farbe: Diakonie-Violett

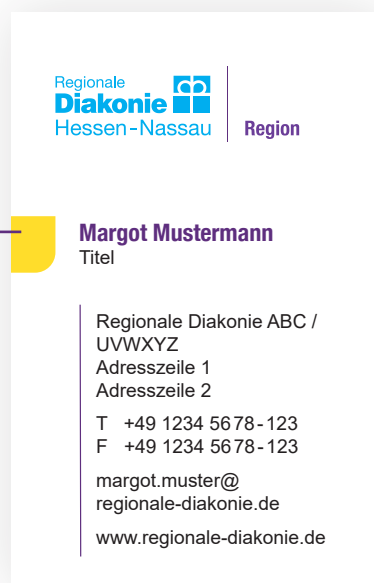
4 Titel
Schrift: Arial Regular
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz

5 Vertikaler Strich
Farbe: Diakonie-Violett
Stärke: 0,5 pt
Höhe: Daten Textblock
+ 1 mm oben und unten

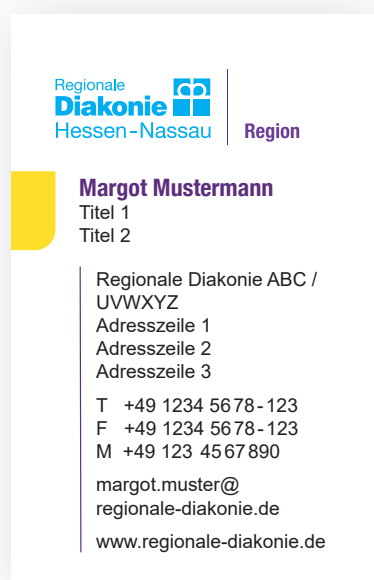
6 Daten
Schrift: Arial Regular
Größe: 8 pt
ZAB: 9,6 pt
Farbe: Schwarz
Abstand nach Absatz: 1,6 mm

INFO Titelblock wandert in Abhängigkeit zur Fülle des Adressfeldes nach oben - Standard-Abstand von Oberkante: 30 mm; dann in 3 mm-Schritten nach oben (27 bis max. 24 mm)

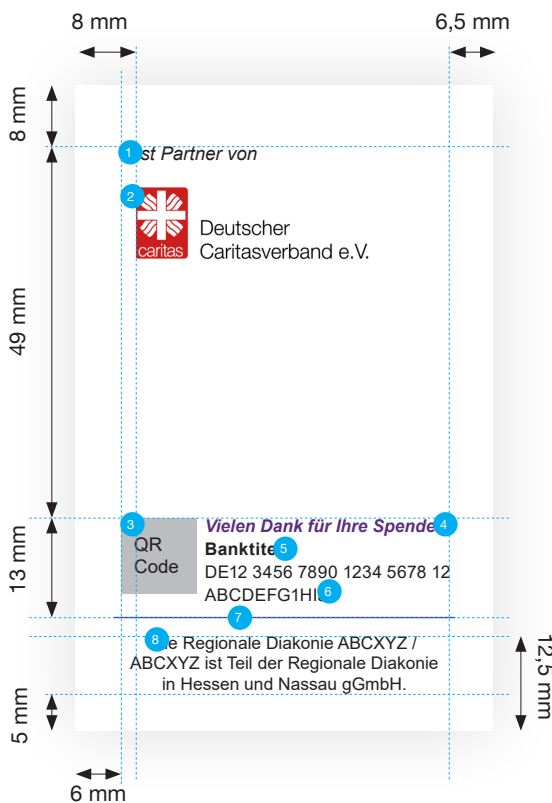
Wenige Zeilen



Viele Zeilen

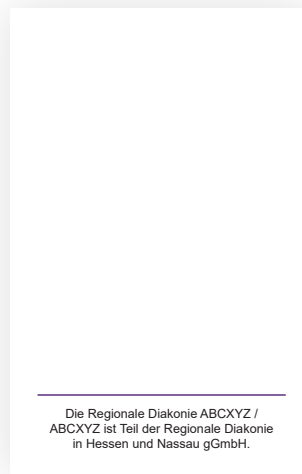


Regionale Diakonie Rückseite

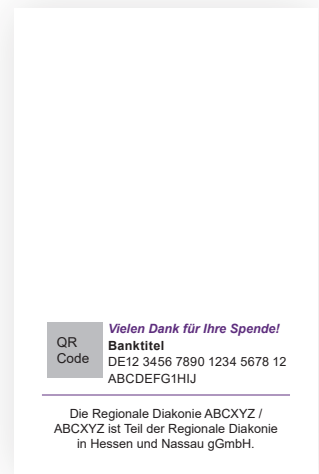


- 1 Partner:in/Kooperation
Schrift: Arial Italic
Größe: 7 pt
Farbe: Schwarz
- 2 Logo Partner:in oder Kooperation
Linksbündig
Höhe 10 mm Richtwert – in Abhängigkeit zum Logo!
- 3 QR-Code
Größe 10x10 mm
- 4 Danke
Schrift: Arial Bold Italic
Größe: 6,5 pt
ZAB: 14 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 5 Banktitel
Schrift: Arial Bold
Größe: 6,5 pt
ZAB: 8,5 pt
Farbe: Schwarz
- 6 Bankverbindung
Schrift: Arial Regular
Größe: 6,5 pt
ZAB: 8,5 pt
Farbe: Schwarz
- 7 Horizontaler Strich
Farbe: Diakonie-Violett
Stärke: 0,5 pt
Länge: 45 mm
Zentriert
- 8 Info
Schrift: Arial Regular
Größe: 6,5 pt
ZAB: 7,8 pt
Farbe: Schwarz
Zentriert

Clean



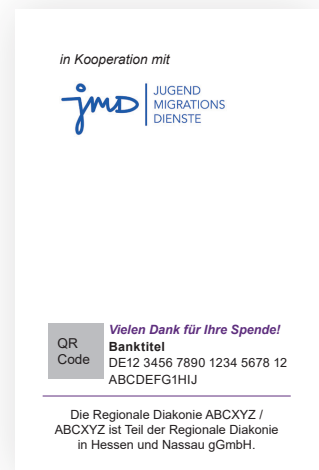
Spendenlink



Kooperations- oder Partner Logo



Kooperations- oder Partner Logo + Spendenlink



E-Mail Signatur

Signatur Geschäftsstelle

Mit freundlichen Grüßen

[Vorname Name]
[Abteilung / Position – ggf. 2 Zeilen]

T +49 69 977 877 [Telefon]
M +49 [falls vorhanden]
F +49 69 977 877 [falls vorhanden]
[vorname.nachname]@regionale-diakonie.de
www.regionale-diakonie.de

Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH
Ederstraße 12, 60486 Frankfurt am Main



Unterstützen Sie die Menschen in der Region durch Ihre Spende!
Spendenkonto: Evangelische Bank eG • IBAN: DE41 5206 0410 0005 0302 69

Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH
Ederstraße 12, 60486 Frankfurt am Main • T +49 69 977877-0 • F +49 69 977877-280 • info@regionale-diakonie.de • www.regionale-diakonie.de • Geschäftsführung: Volker Knöll, Tobias Lauer • Vorsitzender des Aufsichtsrats: Oberkirchenrat Pfarrer Christian Schwindt • Handelsregister-Nr. HRB 124563 • Amtsgericht Frankfurt/M. • Steuer-Nr.: 47 250 20462 • USt-IdNr.: DE346744147

Informationen zum Datenschutz: www.regionale-diakonie.de/Datenschutz
Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der richtige Empfänger sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten diese E-Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser E-Mail sind nicht gestattet.

Wichtig

Bitte lediglich den Inhalt anpassen.
Schriftart und Größe dürfen nicht
verändert werden.

Signatur Regionale Diakonie

Mit freundlichen Grüßen

[Vorname Name]

[Abteilung / Position – ggf. 2 Zeilen]

T +49 [Telefon]

M +49 [falls vorhanden]

F +49 [falls vorhanden]

[vorname.nachname]@regionale-diakonie.de

www.diakonie-htk.de

Regionale Diakonie Hochtaunus

[Straße], [PLZ Ort]

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau



Hochtaunus



Unterstützen Sie die Menschen in der Region durch Ihre Spende!

Spendenkonto: **Evangelische Bank eG • IBAN: DE41 5206 0410 0005 0302 69**

Die Regionale Diakonie Hochtaunus ist Teil der Regionale Diakonie in Hessen und Nassau gGmbH

Ederstraße 12, 60486 Frankfurt am Main • T +49 69 977877-0 • F +49 69 977877-280 • info@regionale-diakonie.de • www.regionale-diakonie.de • Geschäftsführung: Volker Knöll, Tobias Lauer • Vorsitzender des Aufsichtsrats: Oberkirchenrat Pfarrer Christian Schwindt • Handelsregister-Nr. HRB 124563 • Amtsgericht Frankfurt/M. • Steuer-Nr.: 47 250 20462 • USt-IdNr.: DE346744147

Informationen zum Datenschutz: www.regionale-diakonie.de/Datenschutz

Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der richtige Empfänger sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten diese E-Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser E-Mail sind nicht gestattet.

Adress- und Rundstempel

- Pro Regionaler Diakonie gibt es möglichst eine Variante des Adressstempels. Die Angaben von spezifischen Daten für spezielle Einrichtungen ist nicht zwingend notwendig
- Der Rundstempel ist optional, er muss nicht bestellt werden.

Bei Bedarf kann der Adressstempel auch mit Telefonnummer oder E-Mail-Adresse versehen werden.

Beispiel Stempel Frankfurt:

Adressstempel

Regionale
Diakonie
Hessen - Nassau
Ederstraße 12
60486 Frankfurt am Main



Rundstempel



Stempel Region Beispiele

Dachlogo + Schriftart Arial

Regionale
Diakonie 
Hessen - Nassau
Odenwald
Bahnhofstr. 38
64720 Michelstadt



Regionale
Diakonie 
Hessen - Nassau
Darmstadt-Dieburg
Rheinstraße 24
64283 Darmstadt



PowerPoint Folien

Für die Kommunikation und Präsentation mit PowerPoint stellt die RDHN eine individualisierbare PP-Vorlage mit Seiten für unterschiedlichste Inhalte zur Verfügung.

Bitte nutzen Sie ausschließlich diese Vorlage für die Erstellung Ihrer Präsentation von Inhalten.



Regionale
Diakonie
Hessen - Nassau



Headline Mustertext

Subline Mustertext

DW	Name
An der Dill	dill
Bergstraße	bergstrasse
Darmstadt-Dieburg	darmstadt
Gießen	giessen
Groß-Gerau/Rüsselsheim	grossgerau-ruesselsheim
Hochtaunus	hochtaunus
Limburg-Weilburg	limburg
Main-Taunus	main-taunus
Odenwald	odenwald
Offenbach-Dreieich-Rodgau	dreieich-rodgau
Rheingau-Taunus	rheingau-taunus
Rheinhausen	rheinhausen
Rhein-Lahn	rhein-lahn
Vogelsberg	vogelsberg
Westerwald	westerwald
Wetterau	wetterau

Organisationsname

07.06.2024

14

13

11

Flyer DIN lang small (100 x 210 mm), Wickelfalz, 120 g

6 Seiter, ein Logo, außen

> H2 Headline Innenseite

Caectinum diam que eaque officabo. Nam faccum quate la pa siti dolorit quid qui odi dellibus molupis et, quia que im que vendel mintio. Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios dolectibusa aut evelit aut opta dicipiciis assime vendem quidellibus aut velendi orrorio. Itas evelum hilibus.

Impor sundam sus quia ne volut eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute corest la pla non entem estium eos simagnatur?

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.

Quostium que consequi aectur restotatum ulparum acera verum aut magnis eaque qui cupitate con natur aut laborio rrorehe nimus, idendero dolestiuste con nonet ea volor sequo etur ma conmiat adipisae rionser natur, venia dollaccum sit quas ut aborpore quia venihicatus.

Otaturiorrum ut laborestiis audam et eiumqui andeliquae qui rereium alis debis est.

Spendenkonto

Musterbank
IBAN: DEXX XXXX XXXX XXXX XX
BIC: XXXXXXXXXXXX

Cus parchiliat pra que dendita temolupta alis sectecatus apictotatur soluptae.



Platzhalter

> H2 Headline Innenseite

H3 Subline Innenseite

Impor sundam sus quia ne volut eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute ideles aciatios dolectibusa aut evelit aut opta dicipiciis corest la pla non entem estium eos simagnatur?

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.

H3 Subline Innenseite



Zitat Mustertext

Regionale Diakonie Musterstadt
Musterbereich
Musterstraße 123
12345 Musterstadt
T +49 1234 5678-123
musterstadt@regionale-diakonie.de

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.



Musterrubrik
zweizeilig

H1 Flyertitel Mustertext
zweizeilig

Subline Titelseite
Mustertext
dreizeilig

©Fotos: lithiumphoto – stock.adobe.com (S. 1) andreasobzerova – stock.adobe.com (S. 2)
Biqara Kaumova – stock.adobe.com (S. 3) Rawpixel.com – stock.adobe.com (S. 4)

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Bergstraße

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Bergstraße

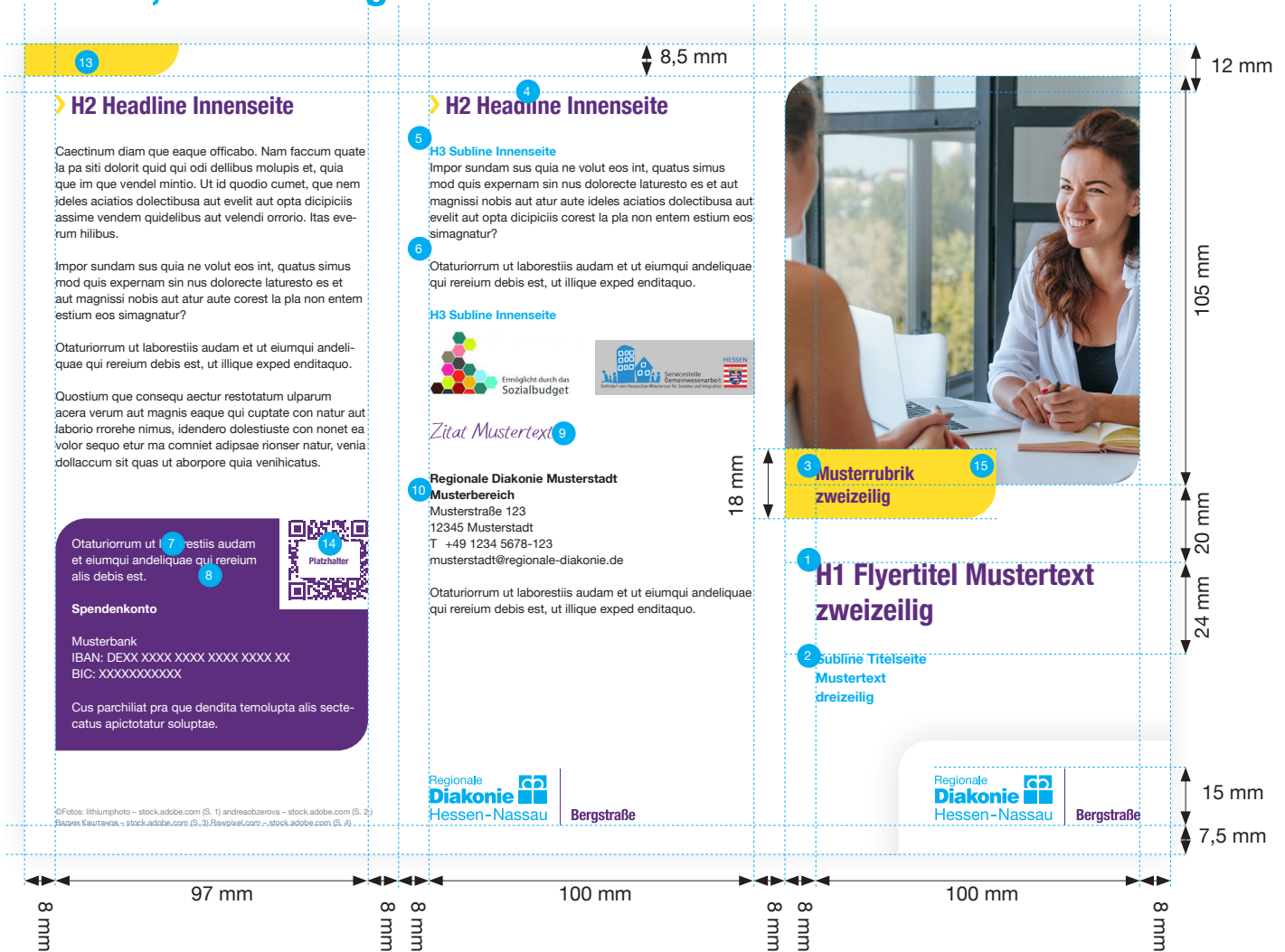
Format & Druck

Die Ausrichtung von Bildern, Infokästen oder Störern richtet sich nicht nach dem Grundlinienraster, sondern optisch nach dem Inhalt (Bezugslinien suchen).

Positionierung von Bildern & Gestaltungs- elementen im Layout

Die Ausrichtung von Bildern, Infokästen oder Störern richtet sich nicht nach dem Grundlinienraster, sondern optisch nach dem Inhalt (Bezugslinien suchen).

6 Seiter, Vermaßung außen



Grundlinienraster
Anfang 12 mm / alle 12 pt

- 1 Headline Titelseite
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 22 pt
ZAB: 26 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 2 Subline Titelseite
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 10 pt
ZAB: 14 pt
Farbe: Cyan
- 3 Rubrikittel
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 14 pt
ZAB: 17 pt
Farbe: Diakonie-Violett

- 4 Headline Inhalt
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 18 pt
ZAB: 20 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 5 Subline Inhalt
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Cyan
Ausrichtung am
Grundlinienraster
- 6 Lauftext
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Ausrichtung am
Grundlinienraster

- 7 Subline Infokasten
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Weiß
- 8 Lauftext Infokasten
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Weiß
- 9 Subline Handschrift/Zitat
Schriftart: LT Feelgood
Größe: 20 pt
ZAB: 18 pt
Farbe: Schwarz

- 10 Lauftext Fett
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Ausrichtung am
Grundlinienraster
- 11 Aufzählung
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Abstand danach 1mm
- 12 Handschrift Störer
Schriftart: LT Feelgood
Größe: 26 pt
ZAB: 22 pt
Farbe: Schwarz

- 13 Gelbe Ecke:
Länge: 40 mm
Höhe: 8,5 mm
Abgerundete Ecke: 8 mm
Farbe: Diakonie-Gelb
- 14 Spendenkonto
QR-Code:
21 mm x 21 mm
Outline: Weiß, 6 pt
Farbe: Diakonie-Violett
Bündig als Ecke des
Infokastens setzen
- 15 Kasten Rubrikittel
Farbe: Diakonie-Gelb
Rundung: 8 mm
Breite: Min. 55 mm
max 75 mm bei langem
Rubrikittel
Text vertikal zentriert

Flyer DIN lang small (100 x 210 mm), Wickelfalz, 120 g

6 Seiter, ein Logo, innen

› H2 Headline Innenseite

H3 Subline Innenseite

Impor sundam sus quia ne volut eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute corest la pla non entem estium eos simagnatur?



H3 Subline Innenseite

Impor sundam sus quia ne volut eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute corest la pla non entem estium eos simagnatur?

Otaturiorum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expeditaquo.

Quostium que consequi aectur restotatum ulparum acera verum aut magnis eaque qui cupitate con natur aut laborio rrorehe nimus, idendero dolestiuste con nonet ea valor sequo etur ma conmet adipsae rionser natur, venia dollacum sit quas ut aborpore quia venihicatus.

*Atur aute corest la
pla non entem estium eos
simagnatur?*

› H2 Headline Innenseite

Impor sundam sus quia ne volut eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute corest la pla non entem estium eos simagnatur?

H3 Subline Innenseite

- Caectinum diam que eaque
- Impor sundam sus quia ne volut
- latresto

H3 Subline Innenseite

- Otaturiorum ut laborestiis audam et ut illique expeditaquo.
- Impor sundam sus quia
- dolorecte latresto
- Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios
- Suntotatus quiae et undamendae quatis modi tentore
- Impor sundam sus quia ne volut
- Aute ideles aciatios dolectibusa aut evelit
- Undamendae ut id quodio cumet
- Impor sundam sus quia ne volut



› H2 Headline Innenseite

Tiae numqui tem doluptatur, sectene ssintemo ente verum dolut fuga. Ut lam sit dent quo maximus nam ne nisisit faciti conessit optatem isitemquae nis eati coreiciti ut que nobitaqui sequam.

Ro tenimaximus. Emque ma alignihit lisquassi sunt preptat am arum alit et qui aut aliqui di ut doluptae veligent lacest, si dolore eum eium aut aut ommod quo esera



Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Bergstraße

Vermaßung innen



Grundlinienraster
Anfang 12 mm/alle 12 pt

- 15 Aufzählung
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Abstand danach 1mm

- 16 Handschrift Störer
Schriftart: LT Feelgood
Größe: 26 pt
ZAB: 22 pt
Farbe: Schwarz

Flyer DIN lang small (100 x 210 mm), Wickelfalz, 120 g

6 Seiter, mit zusätzlichem Kooperations- oder Partnerlogo

> H2 Headline Innenseite

Caectinum diam que eaue officabo. Nam faccum quate la pa siti dolorit quid qui odi dellibus molupis et, quia que im que vendel mintio. Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios dolectibusa aut evelit aut opta dicicipiis assime vendem quidelibus aut velendi ororio. Itas evenum hilibus.

Impor sundam sus quia ne vult eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute corest la pla non entem estium eos simagnatur?

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.

Quostium que consequi aectur restotatum ulparum acera verum aut magnis eaue qui cuptate con natur aut laborio rrorehe nimus, idendero dolestiuste con nonet ea volor sequo etur ma comniat adipsaerionser natur, venia dollaccum sit quas ut aborpore quia venihicatus.

Otaturiorrum ut laborestiis audam et eiumqui andeliquae qui rereium alis debis est.

Spendenkonto

Musterbank
IBAN: DEXX XXXX XXXX XXXX XXXX XX
BIC: XXXXXXXXXXXX

Cus parchiliat pra que dendita temolupta alis sectecatus apictotatur soluptae.



Platzhalter

> H2 Headline Innenseite

H3 Subline Innenseite

Impor sundam sus quia ne vult eos int, quatus simus mod quis expenam sin nus dolorecte latresto es et aut magnissi nobis aut atur aute ideles aciatios dolectibusa aut evelit aut opta dicicipiis corest la pla non entem estium eos simagnatur?

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.

H3 Subline Innenseite



Zitat Mustertext

Regionale Diakonie Musterstadt
Musterbereich
Musterstraße 123
12345 Musterstadt
T +49 1234 5678-123
musterstadt@regionale-diakonie.de

Otaturiorrum ut laborestiis audam et ut eiumqui andeliquae qui rereium debis est, ut illique expedit enditaquo.

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Bergstraße

Ist Partner von  Deutscher
Caritasverband e.V.



**Musterrubrik
zweizeilig**

H1 Flyertitel Mustertext zweizeilig

Subline Titelseite
Mustertext
dreizeilig

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Bergstraße

Ist Partner von  Deutscher
Caritasverband e.V.

Vermaßung



Grundliniennraster
Anfang 12 mm/alle 12 pt

- 1 Headline Titelseite
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 22 pt
ZAB: 26 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 2 Subline Titelseite
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 10 pt
ZAB: 14 pt
Farbe: Cyan
- 3 Rubrikittel
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 14 pt
ZAB: 17 pt
Farbe: Diakonie-Violett

- 4 Headline Inhalt
Schriftart: Helvetica Neue
Condensed Bold
Größe: 18 pt
ZAB: 20 pt
Farbe: Diakonie-Violett
- 5 Subline Inhalt
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Cyan
Ausrichtung am
Grundliniennraster
- 6 Lauftext
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Ausrichtung am
Grundliniennraster

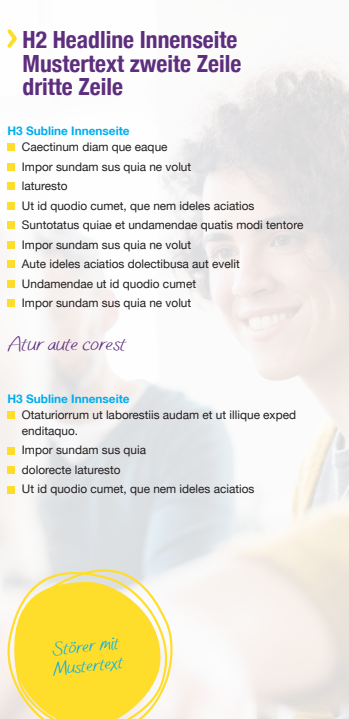
- 7 Subline Infokasten
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Weiß

- 8 Lauftext Infokasten
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Weiß

- 9 Subline Handschrift/Zitat
Schriftart: LT Feelgood
Größe: 20 pt
ZAB: 18 pt
Farbe: Schwarz

- 10 Lauftext Fett
Schriftart: Helvetica
Neue LT Bold
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Ausrichtung am
Grundliniennraster
- 11 Aufzählung
Schriftart: Helvetica
Neue LT Regular
Größe: 9 pt
ZAB: 12 pt
Farbe: Schwarz
Abstand danach 1mm
- 12 Handschrift Störer
Schriftart: LT Feelgood
Größe: 26 pt
ZAB: 22 pt
Farbe: Schwarz

- 13 Gelbe Ecke:
Länge: 40 mm
Höhe: 8,5 mm
Abgerundete Ecke: 8 mm
Farbe: Diakonie-Gelb
- 14 Spendenkonto
QR-Code:
21 mm x 21 mm
Outline: Weiß, 6 pt
Farbe: Diakonie-Violett
Bündig als Ecke des
Infokastens setzen
- 14 Kasten Rubrikittel
Farbe: Diakonie-Gelb
Rundung: 8 mm
Breite: Min. 55 mm
max 75 mm bei langem
Rubrikittel
Text vertikal zentriert



H2 Headline Innenseite

Mustertext zweite Zeile

Mustertext dritte Zeile

H3 Subline Innenseite

- Caectinum diam que eaque
- Impor sundam sus quia ne volut
- laturesto
- Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios
- Suntotatus quiae et undamendae quatis modi tentore
- Impor sundam sus quia ne volut
- Aute ideles aciatios dolectibus aut eveilit
- Undamendae ut id quodio cumet
- Impor sundam sus quia ne volut

Atur aute corest

H3 Subline Innenseite

- Otaturiorrum ut laboreisium audam et ut illique exped enditaquo.
- Impor sundam sus quia
- dolorect laturesto
- Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios



Störer mit Mustertext

H3 Subline Innenseite

- Otaturiorrum ut laboreisium audam et ut illique exped enditaquo.
- Impor sundam sus quia
- dolorect laturesto
- Ut id quodio cumet, que nem ideles aciatios
- Suntotatus quiae et undamendae quatis modi tentore
- Impor sundam sus quia ne volut
- Aute ideles aciatios dolectibus aut eveilit
- Undamendae ut id quodio cumet
- Impor sundam sus quia ne volut



Platzhalter

Ut id quodio cumet
www.xy3-xyz

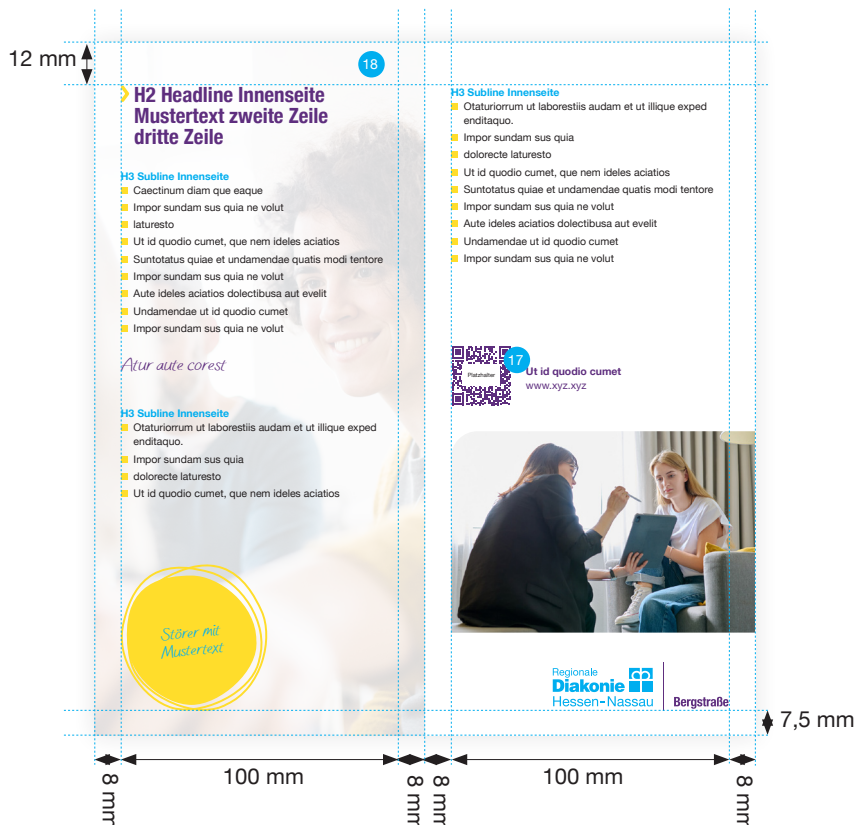
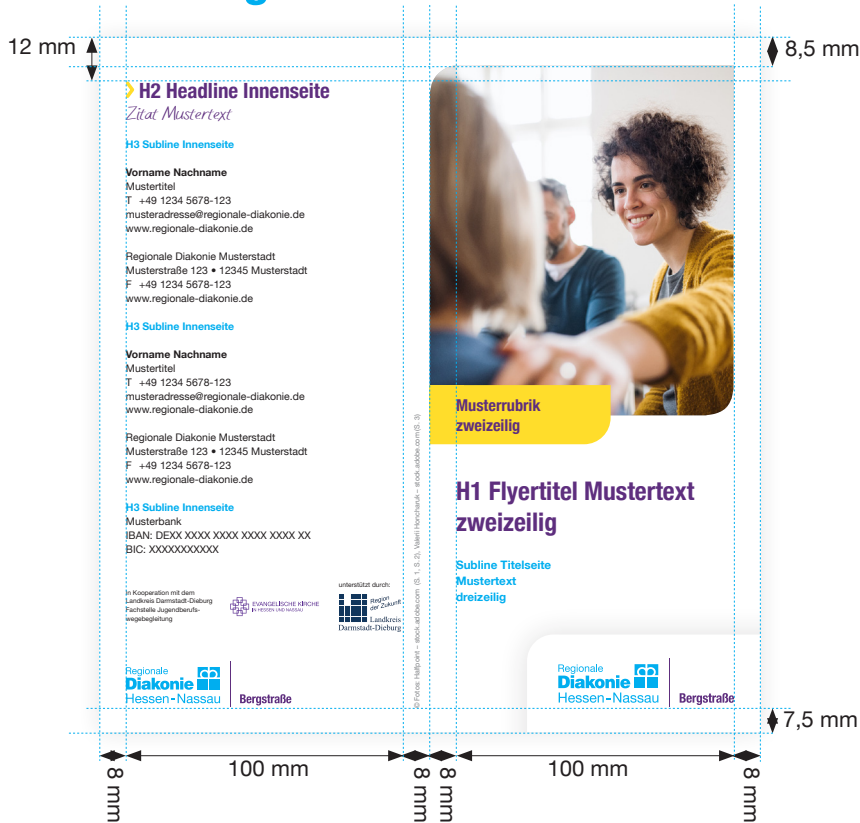


Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau



Bergstraße

Vermaßung



17 Link für weiterführende
Inhalte

QR-Code:
18 mm x 18 mm
Farbe: Diakonie-Violett
Schriftgröße 9 pt
Bold / Regular
ZAB 12 pt

18 Ganzflächige Bilder im
Hintergrund:
Nur wenig komplexe
Motive für ausreichend
Kontrast zum Inhalt im
Vordergrund
Deckkraft: 15 %
Bei der Verwendung
von Bildern im Hinter-
grund entfällt die gelbe
Ecke oben links.

Aushang DIN A4

Beispiel mit viel Text



Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Groß-Gerau /
Rüsselsheim

**Musterrubrik
zweizeilig**

H1 Aushangtitel Mustertext

Musterstraße 123, 12345 Musterstadt
12. Juli 2024, 12 Uhr

10:00 Uhr Ur mo mi, apitem audae
Vorname Nachname, Titel
Vorname Nachname, Titel
Chorname

12:30 Uhr Nonsectur acepel
Programmpunkt

13:00 Uhr Eatioria est rentotatur?
Programmpunkt

Optatur id eossimet fugiam quid quiae solorerrovit
quidebit omnis voluptur Gitiberoviti que

Programmpunkt
Ucium ilique plant.

Programmpunkt

15:00 Uhr Que nones exlibus.

*Das ist ein
kurzer Mustertext
im Störer*

Muster CTA



www.regionale-diakonie.de

Aushang in alternativen Größen

Das Aushang-Layout kann bei Bedarf proportional verkleinert oder vergrößert werden (DIN A5 bis DIN A3).

Die Referenz für Größen und Verhältnisse ist die DIN-A4-Vorlage, entsprechend proportional vergrößert oder verkleinert.

Es empfiehlt sich daher, zuerst in DIN A4 anzulegen und den finalen Entwurf anschließend zu skalieren.

Aushang DIN A4

Beispiel mit wenig Text



Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Groß-Gerau /
Rüsselsheim

**Musterrubrik
zweizeilig**

H1 Aushangtitel Mustertext

H2 Untertitel Mustertext

H3 Subline

Ullorem et que quia num nonem et volo vid facium voluptatis
aut ero quat volorescitas et aut escipit fuga.

Cim sincturiatur sitiare vent.

*Das ist ein
kurzer Mustertext
im Störer*

Muster CTA



www.regionale-diakonie.de

Aushang in alternativen Größen

Das Aushang-Layout kann bei Bedarf proportional verkleinert oder vergrößert werden (DIN A5 bis DIN A3).

Die Referenz für Größen und Verhältnisse ist die DIN-A4-Vorlage, entsprechend proportional vergrößert oder verkleinert. Es empfiehlt sich daher, zuerst in DIN A4 anzulegen und den finalen Entwurf anschließend zu skalieren.

Poster DIN A3

Beispiel mit viel Text



Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau



Wetterau

**Musterrubrik
zweizeilig**

H1 Postertitel Mustertext zweizeilig

› H2 Untertitel / Ort oder Zeit

H3 Subline Inhalt
Mustertext zweizeilig

- Non eostrupicae nimus, ullaut faccae net, apedi offictam eiur re volorest, velia gnimilicatem venit re coribea voluptas voluptat.
- Item quam soluptam fugit ea solorae laut quisiti conesto tem quibus.
- Mus ex ex endant a ad quunt omnihil-laut et dest hitatur ma nullabore velita-tem.
- Si ilia dolupienda consequet et officium latur sequia por simus sent ma iliquis mi, nonsero volut eos autem.

Das ist ein
kurzer Mustertext
im Störer

Muster CTA



www.regionale-diakonie.de

Poster in alternativen Größen

Das Poster-Layout kann bei Bedarf proportional verkleinert oder vergrößert werden (DIN A5 bis DIN A0).

Die Referenz für Größen und Verhältnisse ist die DIN-A4-Vorlage, entsprechend proportional vergrößert oder verkleinert.

Es empfiehlt sich daher, zuerst in DIN A3 anzulegen und den finalen Entwurf anschließend zu skalieren.

Poster DIN A3

Beispiel mit wenig Text



Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau



Wetterau

**Musterrubrik
zweizeilig**

H1 Postertitel Mustertext zweizeilig

› H2 Untertitel / Ort oder Zeit

H3 Subline

Ullorem et que quia num nonem et volo
vid et aut escipit fuga.



Muster CTA

H3 Subline

Musterort

01. Januar 2026
18:00 – 19:00 Uhr
Musterpreis 10 €

Das ist ein
kurzer Mustertext
im Störer

www.regionale-diakonie.de

Blick in die „Werkstatt“ auf weitere Werbemittel:

Erste Pilotbeispiele:
RollUps, Beachflags und Messetheke.
Finale Gestaltungsvorgaben folgen ...



A vertical RollUp banner with a white background and a thick purple curved line on the left side. At the top, a yellow circle contains the text "Persönlich und nah!". Below this is the logo for Regionale Diakonie Hessen-Nassau, consisting of a blue square with a white stylized 'd' and the text "Regionale Diakonie Hessen-Nassau" in blue. At the bottom left is a QR code, and next to it is the text "Alle Infos auf einen Blick!". At the very bottom is the website address "www.regionale-diakonie.de".

Persönlich
und nah!

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Alle Infos auf einen Blick!

www.regionale-diakonie.de



A vertical Beachflag banner with a white background. At the top right is the logo for Regionale Diakonie Hessen-Nassau. The main image is a group of diverse people (an older man, a young woman, a man, an older woman, and a young boy) smiling and looking up at the camera. A yellow circle with the text "Persönlich und nah!" is overlaid on the bottom left of the photo. Below the photo, the text "Für einander da sein in unserer Region" is written in purple. Underneath this is the text "Wir helfen Menschen in allen Lebenslagen und beraten Sie ganz in Ihrer Nähe." in blue. At the bottom left is a QR code, and next to it is the text "Sprechen Sie mit uns!". At the very bottom is the website address "www.regionale-diakonie.de".

Regionale
Diakonie
Hessen-Nassau

Persönlich
und nah!

**Für einander da sein
in unserer Region**

Wir helfen Menschen in allen
Lebenslagen und beraten Sie
ganz in Ihrer Nähe.

Sprechen Sie mit uns!

www.regionale-diakonie.de



Weitere Beispiele folgen.

